

PORTFOLIO

2020 - 2023

MP Maëlys Pierrard

PROFIL



Curieuse, rigoureuse et autonome, cela m'a beaucoup aidé dans le monde professionnel et mes passions.

Attirée par la diversité, j'apprécie m'engager dans divers projets : Animation d'une émission de radio, pratique de la danse, stage...

Cela m'a énormément apporté en tant que communicante.

Pourquoi la communication ?

La réponse est simple, j'ai besoin d'hétérogénéité dans les tâches que j'exerce et de pouvoir exprimer ma créativité.

Mon objectif à long terme est de pouvoir mêler passion et travail en exerçant dans le milieu de la beauté.

Maëlys PIERRARD

06.98.59.41.65

maeprrd@gmail.com

SKILLS

PAO

- Création graphiques de tous types
- Connaissance de la chaine graphiques
- Connaissances des logiciels de création graphique.



Communication - Marketing

- Mise en place d'une stratégie et d'un plan de communication.
- Création et suivi d'un rétroplanning.
- Gestion de projet et de budget.

Evenementiel

- Organisation
- Promotion
- Coordination

Web

- Gestion et animation de réseaux sociaux.
- Création de newsletter.
- Base de codage : HTML / CSS



Photographie

- Numérique et argentique.
- Connaissances des différents réglages.
- Capacité à retoucher.

Langues



Langue
maternelle

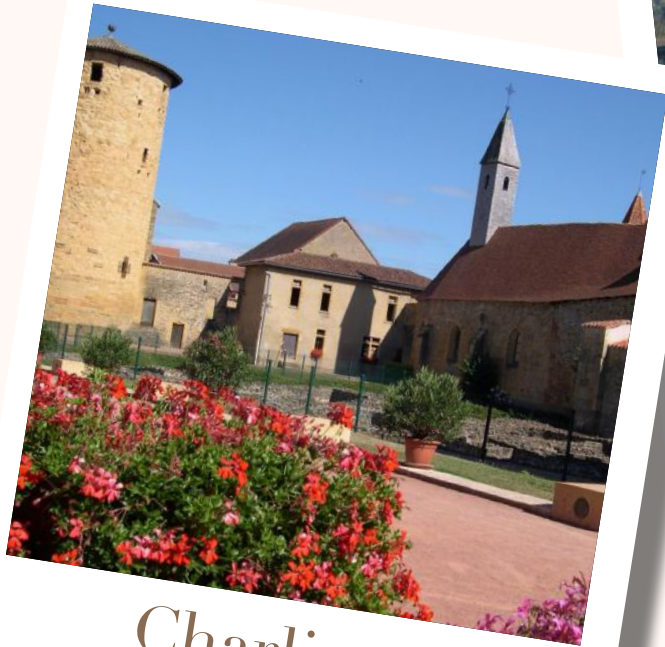


Niveau
B2



Niveau
B2

PARCOURS



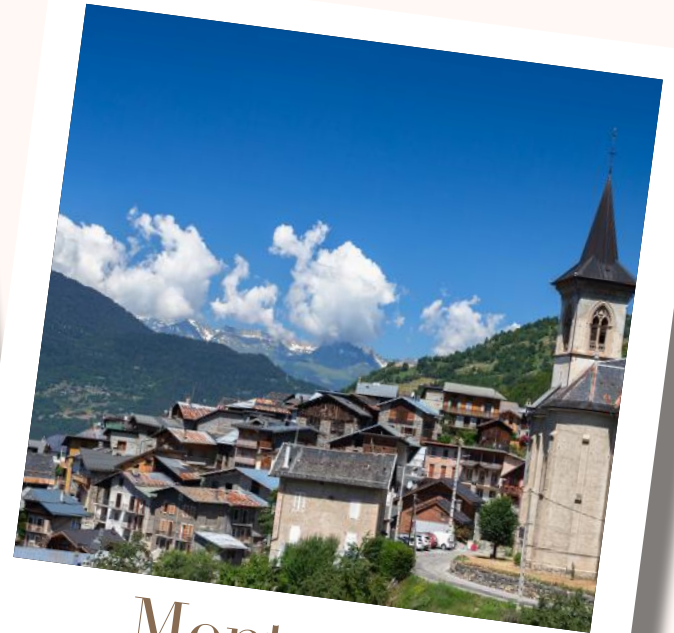
Charlieu

- 2019 : Stage chez Altrad en communication et marketing.



Roanne

- 2020 : Baccalauréat ES
- 2021-2022 : Employée textile, traiteur et primeur E.Leclerc.



Montagny

- 2022 : Stage de graphiste de 3 mois à l'imprimerie Les Arts Graphiques



Vichy

- 2021 : Court métrage pour le Pôle de Vichy de Association Addictions France.
- 2022 : Obtention DUT MMI



Lyon

- 2022 - 2023 : SP3 Communication Globale à Sup de Pub.
- 2022 : Ventes et Restauration à Beillevaire - Halles Paul Bocuse.
- 2023 : Stage Community Management à Beillevaire - Halles Paul Bocuse

PROJETS D'ÉTUDES

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

PROJETS / STAGE

- Projets Personnels et Professionnels
- Gestion de projets
- Projets tuteurés (Audiovisuel - Radio)
- Stage (Graphiste - 3 mois)

PRODUCTION D'IMAGES

- Production audiovisuelle
- Photographie

LANGUES VIVANTES

- Anglais
- Espagnol

PROGRAMMATION

- Traitement de l'information
- Algorithme et programmation
- Base de données
- Développement web

CRÉATION

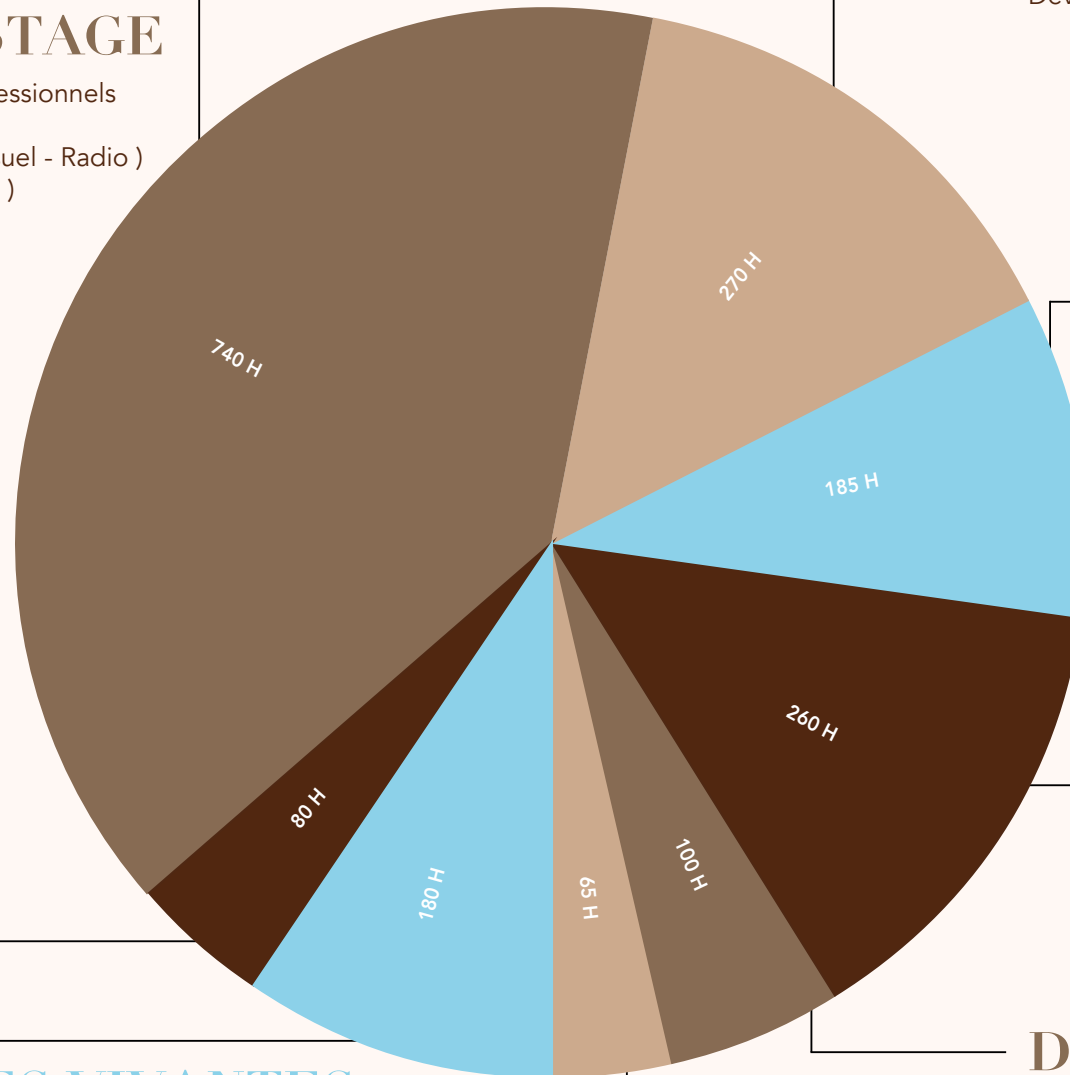
- PAO
- Esthétique et expression artistique

COMMUNICATION

- Théorie information - communication
- Écriture pour les médias numériques
- Communication orale et écrite

DROIT

RÉSEAUX



LA JEUDINALE



Appartient à REV Radio.
(Radio étudiante Vichyssoise)



Émission hebdomadaire
d'une durée de 1h30 à 2h.



Gérée uniquement par des
étudiants lors de projets.



Conseils de Laurent Boucry,
animateur radio France Bleu
Pays d'Auvergne.



Écriture d'une cinquantaine
de chroniques, prise en main
de la régie et du matériel.



Lancement et promotion
d'une nouvelle plateforme
de diffusion.



TAPAS FAIM ?



PRINT



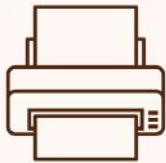
LOGO



PROJETS DE STAGE

IMPRIMERIE LES ARTS GRAPHIQUES

AURA PRINT X



Imprimerie avec 28 employés.
(PAO, façonnage, commerciaux)



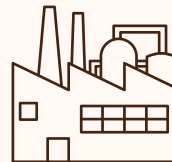
3 mois de stage en graphisme
et façonnage.



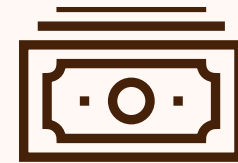
Zone de chalandise en AURA
Particuliers et professionnels.



Tous types de production



4000 m2 de production sur 2
sites dans 2 départements



Chiffre d'affaire 2021 :
3 850 400 €



VENDREDI 24 JUIN 2022

20H LE SCARABÉE RIORGES

ESSENTIELS

Une création Emmanuelle Pierson & Camille Sinoir
Adultes : 22€ Enfants - de 18 ans et Étudiants : 12€
VENTE DES PLACES : AGORA 13, rue des aqueducs Roanne

KOMATSU
SAVOIE ET HAUTE SAVOIE

Chemin des Gorges
RN6
73800 CHIGNIN
Tél : 04 79 85 04 79

Coupon réponse
Portes ouvertes **KOMATSU**
le vendredi 10 juin 2022 à partir de 9h

Nom Prénom
Fonction Société
Adresse
Code postal Ville
Tél Mail

☐ Participera aux portes ouvertes
☐ Ne participera pas aux portes ouvertes



Votre partenaire
KOMATSU
SAVOIE ET HAUTE SAVOIE
est heureux de vous convier à sa journée portes ouvertes
le vendredi 10 juin 2022 à partir de 9 heures.



Formation par simulation
Réanimation du nouveau-né
en salle de naissance

FORMATION PLURIDISCIPLINAIRE
SUR SITE



Programme de base

Objectifs pédagogiques

Formation par la simulation à la prise en charge
des urgences vitales néonatales en salle de
naissance et en maternité
Formation en équipe pluri professionnelle
et pluridisciplinaire
Rappel des algorithmes et procédures selon les
recommandations de l'ILCOR 2015 et de la SFN
Mises en situation sur mannequins haute-fidélité (HF)
Gestion de crise (CRM) de situations critiques

Formation certifiée DPC
Organisme référencé Datadock



Réseau périnatal AURORE • Hôpital de la Croix Rousse
103 Grande Rue de la Croix Rousse - 69317 Lyon Cedex 04
Tél : 04 72 00 41 62 • Fax : 04 72 00 41 63
hcl.aurore@chu-lyon.fr • www.aurore-perinat.org

Création de tous types pour particuliers
et professionnels :

- Livres d'art
- Invitations
- Affiches
- Cartes de visite
- Pochettes d'IRM

PROJETS D'ÉTUDES

PROJETS / STAGE

- Association (GEFLUC)
- Livre blanc
- Compétitions
- Stage (Community manager)

AUTOFORMATION

- Sens critique
- Business Game
- Horizon professionnel
- Autonomie

CRÉATION

- PAO
- Écriture créative

WEB 8H

- ## MANAGEMENT
- Relations agences / annonceurs
 - Communication interne

DROIT 12H

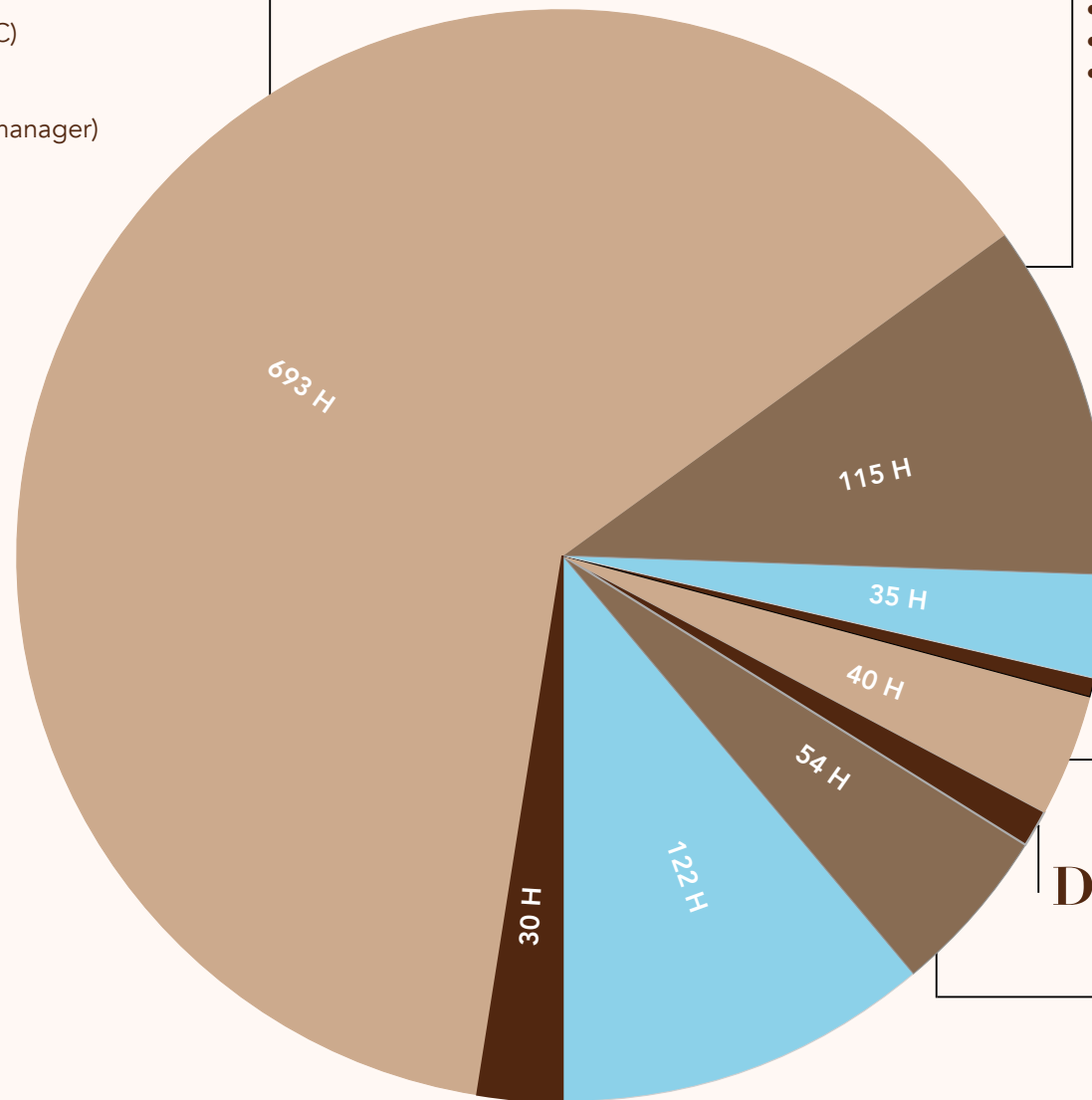
MARKETING

- Fondamentaux du marketing
- UX
- Event et marketing d'influence

AUTOFORMATION

- Stratégie digitale
- Stratégie éditoriale
- Stratégie média et audience
- Stratégie de communication et des marques

LANGUES



GIVENCHY



Création d'une invitation pour la conférence de presse de Givenchy pour la présentation de sa collection de Noël.



LIVRE BLANC



Le luxe est un empire qui s'est longtemps cru hors d'atteinte de la révolution numérique qui touche notre société. Il pensait pouvoir rester le temple du savoir-faire, de la création et de l'exclusivité.

Du haut de ses icônes et de ses marques de prestige, le luxe a pris ses distances avec la digitalisation des commerces, oubliant qu'il est lui-même un commerce.

Pour continuer à être le leader indiscuté d'un marché en pleine évolution, ces marques doivent se concentrer sur la data pour continuer à dominer le marché.

Mais alors, quel rôle joue la data pour les maisons de luxe ?



PROJETS DE STAGE

BEILLEVAIRE



Entreprise familiale



21 boutiques en France et à l'étranger



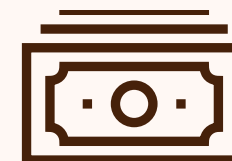
Pour professionnels et particuliers



3 mois de stage en graphisme et stratégie de communication



Créations Print et Digital



Chiffre d'affaire 2022 :
48 284 500 €



Création des étiquettes de vin pour la nouvelle cuvée spécialement conçue pour la boutique Beillevaire Lyon en collaboration avec le Chai Saint Olive.



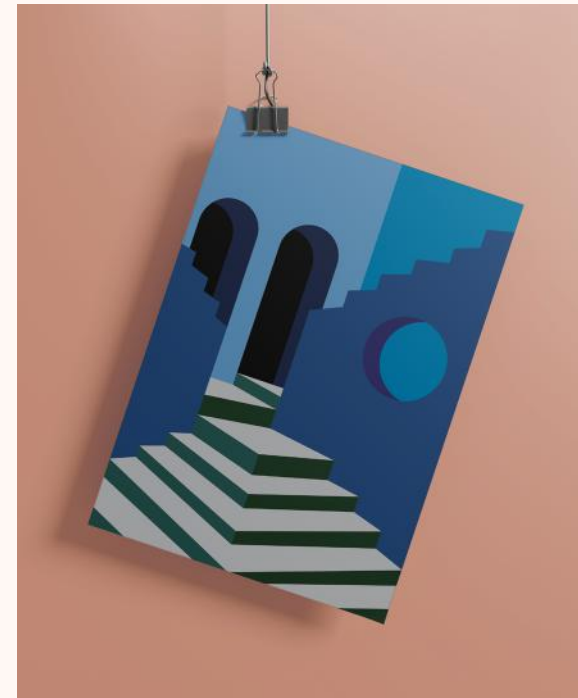
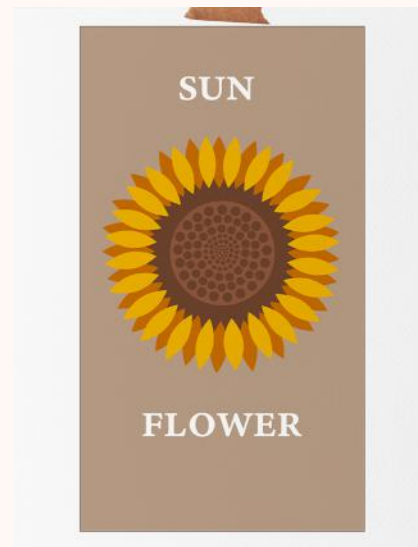
Création de la nouvelle carte de dégustation en suivant la charte graphique de l'entreprise.



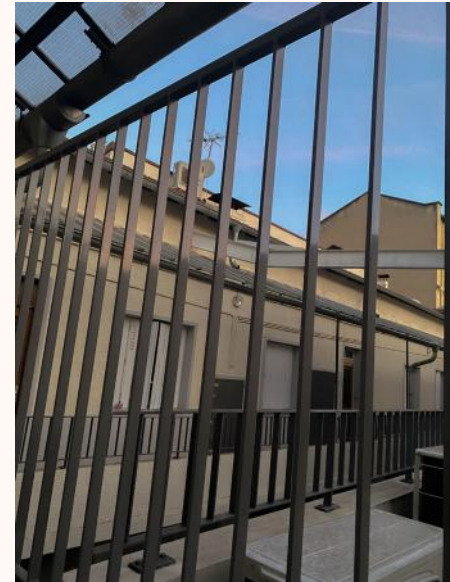
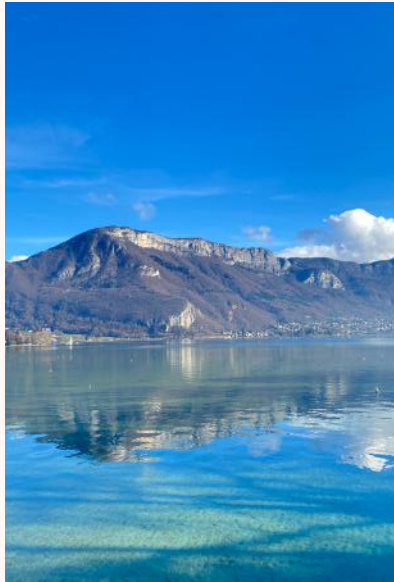
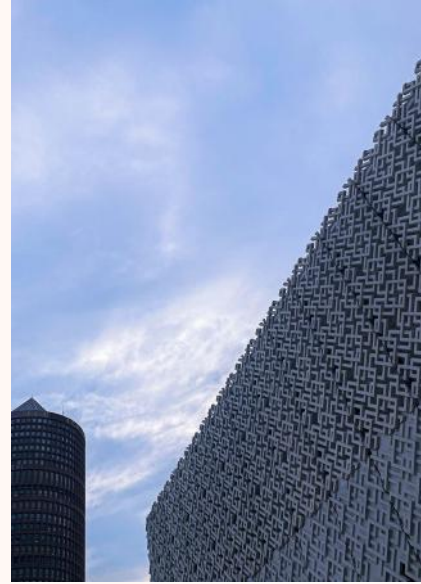
PROJETS PERSONNELS

PHOTOGRAPHIE - ILLUSTRATION - SITE WEB

ILLUSTRATIONS

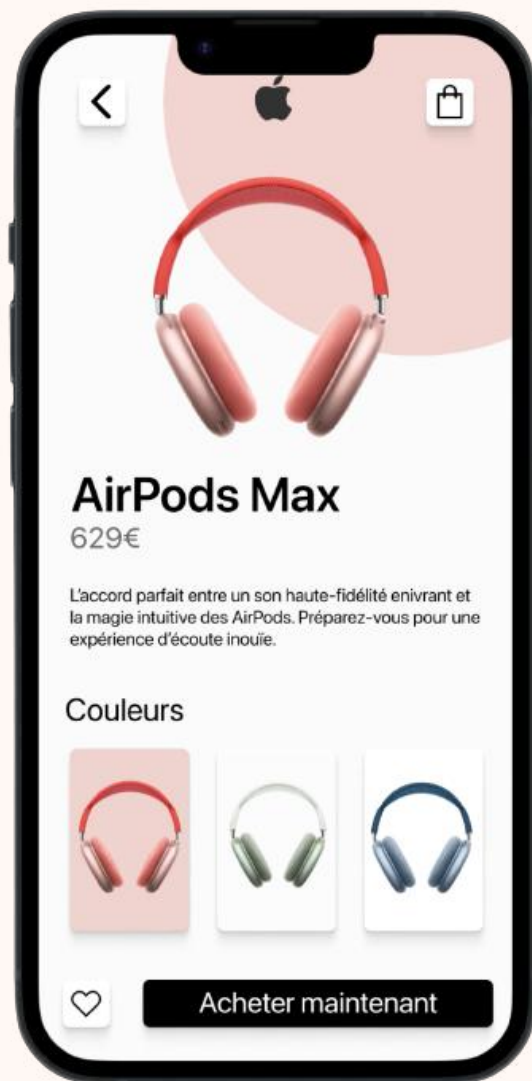


PHOTOGRAPHIES



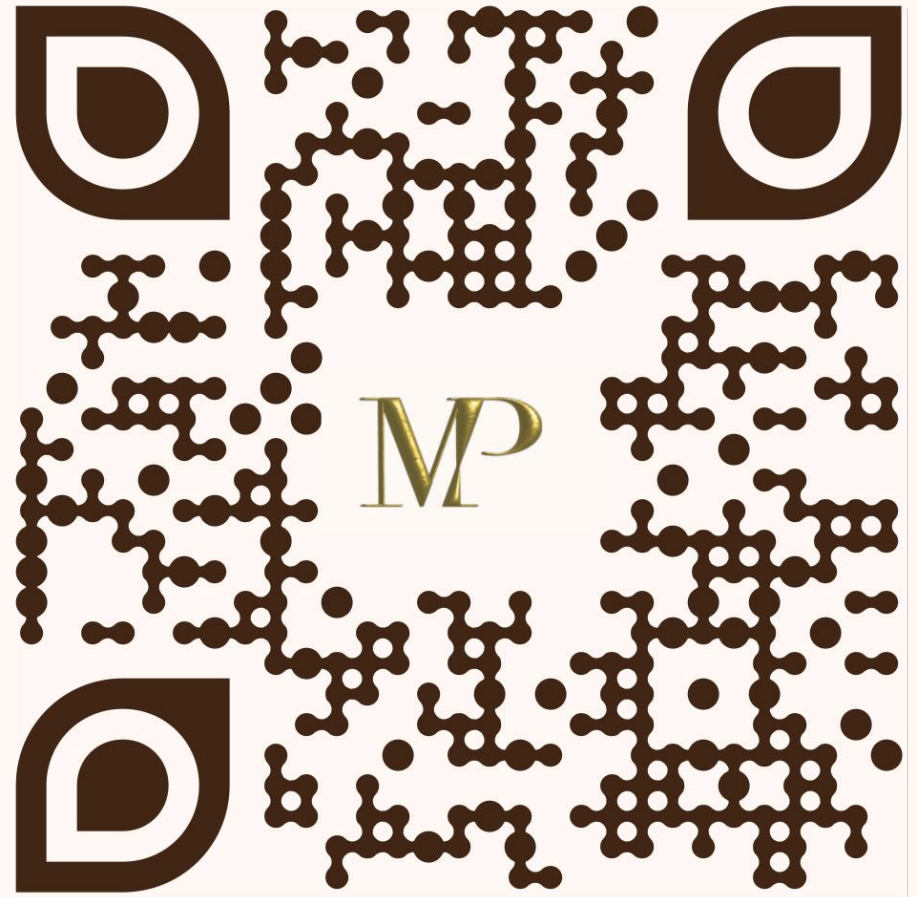
SITE WEB





MAQUETTE FIGMA

Pour en voir plus,
c'est par ici !





MP Maëlys Pierrard

maeprrd@gmail.com
06.98.59.41.65

